

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman  
2014-2020

**„Investim în tineri. Studenții de azi, profesioniștii de mâine – YOUNG-Pro”  
POCU/626/6/13/133306**

**Metodologie de selecție a grupului țintă  
elaborată în cadrul activității:**

**A.1.1. Derularea unei campanii de informare în mediul universitar în vederea recrutării și selecției grupului țintă, necesară pentru înscrierea studenților în activitățile:**

**A.2.1. Consiliere și orientare profesională pentru studenți**

**A.3.1. Dezvoltare de parteneriate între mediul universitar și reprezentanții mediului economic, pentru facilitarea accesului studenților la stagii de pregătire practică**



**Noiembrie 2020 – versiunea 1**



## CUPRINS

<b>1. SCOPUL METODOLOGIEI .....</b>	<b>3</b>
<b>2. PREZENTAREA PROIECTULUI ȘI A CONTEXTULUI NECESAR PREZENTEI METODOLOGII.....</b>	<b>7</b>
<b>3. INDICATORII PROIECTULUI .....</b>	<b>13</b>
<b>4. STRUCTURA GRUPULUI ȚINTĂ .....</b>	<b>15</b>
<b>5. CRITERIILE DE ELIGIBILITATE ALE GRUPULUI ȚINTĂ ȘI PRINCIPII DE SELECȚIE ÎN PROIECT .....</b>	<b>16</b>
<b>6. ETAPE ÎN PROCEDURA DE SELECȚIE .....</b>	<b>20</b>
<b>7. CADRUL LEGAL ȘI GENERAL DE REFERINȚĂ .....</b>	<b>24</b>
<b>ANEXE la Metodologie .....</b>	<b>29</b>

## **1. SCOPUL METODOLOGIEI DE SELECȚIE A STUDENȚILOR ÎN GRUPUL ȚINTĂ AL PROIECTULUI YOUNG-PRO**



Prezenta metodologie este realizată pentru a defini activitatea de selecție a participanților la următoarele activități din cadrul proiectului POCU/626/6/13/133306 „Investim în tineri. Studenții de azi, profesioniștii de mâine – YOUNG-Pro”

**A.1. Sprijinirea încheierii unor parteneriate sustenabile cu sectorul privat, pentru facilitarea tranziției de la educație la un loc de muncă prin instituirea unui sistem funcțional de stagii de practică**

*A.1.1. Derularea unei campanii de informare în mediul universitar, în vederea recrutării și selecției grupului țintă (constant, pe parcursul celor 2 ani de implementare)*

*A.1.2. Organizarea, planificarea și derularea stagiilor de practică la angajatori, conform Legii nr. 258/2007, parteneriatelor/convențiilor*



## **A.2. Consiliere și orientare profesională pentru studenți**

### *A.2.1. Consiliere și orientare profesională pentru studenți*

## **A.3. Dezvoltare de parteneriate între mediul universitar și reprezentanții mediului economic, pentru facilitarea accesului studenților la stagii de pregătire practică**

### *A.3.1. Dezvoltare de parteneriate între mediul universitar și reprezentanții mediului economic, pentru facilitarea accesului studenților la stagii de pregătire practică*

*Toate aceste acțiuni sunt susținute de activitățile orizontale/transversale derulate de către echipa de management și echipele suport ale celor 2 parteneri, activități constante care se vor derula pe parcursul celor 24 de luni ale prezentului proiect, și anume:*

- A.4.1. Activitatea de management de proiect*
- A.5.1. Activitatea indirectă – suport pentru Managerul de proiect*

Prin prezenta metodologie se urmărește reglementarea modului de realizare și derularea activității **A.1.1** activitate esențială în derularea proiectului, atragerea în activități a unor studenți suficient de motivați și determinați în a se implica în activitățile proiectului, interesați de dezvoltarea unui parcurs educațional universitar de succes, care vizează atât absolvirea, obținerea diplomei, cât și angajarea ulterioară – baza unei cariere profesionale de succes.

Grupul țintă înscris în baza prezentei metodologii va fi monitorizat și în activitățile de **A.2.1** consiliere și **A.1.2** stagii de practică, pentru care se vor elabora proceduri și metodologii specifice de coordonare și monitorizare.



Astfel, identificarea și selecția studenților care vor constitui beneficiarii direcți ai proiectului, în speță procesul de recrutare, reprezintă un proces de cercetare, căutare și identificare, localizare și atragere a beneficiarilor din care vor fi selectați cei care își manifestă interesul față de stagiile de practică și care se încadrează în condițiile de eligibilitate descrise în prezenta metodologie.

Prin prezenta metodologie vizăm definirea etapelor de identificare, recrutare și selecție a studenților în grupul țintă, precum și următoarele elemente:

- Definirea riguroasă a criteriilor de identificare, selecție și recrutare a studenților în proiect;
- Stabilirea tehnicilor, metodelor și instrumentelor de colectare a informațiilor;
- Evaluarea rezultatelor procesului de selecție și înscriere a studenților eligibili în activitățile proiectului.

Proiectul a fost definit încă din etapa de planificare, activitățile fiind destinate unui număr de 322 de studenți înscriși în ciclul licență și masterat, ISCED 5-7 (nivel de calificare 6/7).

În cadrul activității de recrutare vor fi aplicate tehnici și metode de identificare, contactare și selecție a celor 322 de studenți, astfel încât să asigurăm atingerea obiectivului general al proiectului și buna desfășurare a activităților propuse.

Metodele de selecție folosite în cadrul proiectului vor fi unele transparente, riguroase, care vor urmări principii etice, precum egalitatea de șanse și nediscriminarea, pe tot parcursul acestui demers, dar și în activitățile viitoare.

Instrumentele vor fi unele riguroase și special dezvoltate pentru a identifica și a înscrie în proiect studenții interesați de acest demers, care doresc să investească în dezvoltarea carierei profesionale și integrarea pe piața muncii încă din timpul studiilor.

Întregul demers de recrutare și selecție a studenților pentru grupul țintă nu este independent de factori externi, cu atât mai mult în contextul socio-economic actual. Dacă necesitatea parcurgerii de stagii de practică este una curentă pentru orice student, în contextul actual există o serie de factori care influențează demersul de înscriere a studenților în proiect și pe care trebuie să îi luăm în considerare în cadrul acestei metodologii.



Dintre factorii externi menționați anterior, prezentăm:

- Contextul actual, pandemia declarată la nivel internațional, care poate face ca participarea studenților la activitățile propuse să fie lipsită de interes;
- Calitatea parteneriatelor realizate în cadrul proiectului, care pot fi alinate sau în opoziție cu interesele studenților, corelată cu preferințele studenților față de domeniul, mediul și regiunea în care își vor desfășura stagiul de practică;
- Schimbările ce pot apărea în structura anului școlar, dat fiind faptul că deciziile luate de Ministerul de resort sunt influențate de contextul pandemic actual.

Pe lângă factorii externi care au un impact direct în cadrul procesului de recrutare a grupului țintă, există, desigur, și elemente de natură internă, pe care Beneficiarul (Travel Time D&R) și Partenerul (Grant Box Consulting) îi pot gestiona. Dintre aceștia, amintim:

- Reputația, experiența și notorietatea organizațiilor care implementează proiectul, dar și ale altor companii la care cei 2 parteneri pot facilita stagii de practică, active în diferite domenii de activitate și în toate regiunile de dezvoltare ale țării.
- Aplicarea, respectarea și transparența unor principii de recrutare (egalitate de șanse, nediscriminare).
- Avantajele oferite de proiect, calitatea stagiilor organizate, complexitatea procesului de consiliere în carieră și sprijinul oferit în definirea unui proiect profesional de calitate, cu impact direct în găsirea unui loc de muncă.
- Elementele inovatoare incluse în activitățile proiectului, care pot atrage sau nu studenții în acest proiect.
- Premiile de 500 de lei pe care studenții care parcurg stagiul le pot primi pentru a le recompensa performanța pot constitui un element de motivare pentru înscrierea în acest proiect.

## **2. PREZENTAREA PROIECTULUI ȘI A CONTEXTULUI NECESAR PREZENȚEI METODOLOGII**



✦ Proiectul **POCU/626/6/13/133306** „Investim în tineri. Studenții de azi, profesioniștii de mâine – YOUNG-Pro” – se derulează pe o perioadă de 24 de luni (în intervalul **22.09.2020-21.09.2022**), fiind implementat de TRAVEL TIME D&R (SOLICITANT) și GRANT BOX CONSULTING (PARTENER).

✦ Proiectul este finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și se încadrează în Axa prioritară 6 – Educație și competențe, OS 6.13 Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie.



Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare, la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Proiectul își propune ca **OBIECTIV GENERAL** îmbunătățirea competențelor profesionale ale unui număr de 322 de viitori absolvenți de învățământ terțiar universitar cu domiciliul în una dintre regiunile mai puțin dezvoltate ale României.

Solicitantul își desfășoară activitatea în industria turismului, atât în domeniul turismului de afaceri, cât și în domeniul turismului recreațional, având departamente ce livrează servicii precum: turism de afaceri, întâlniri, conferințe, evenimente, bilete de avion și vacanțe, compania fiind activă în segmentele de călătorii externe, cât și interne.

Partenerul realizează în principal activități în domeniul IT, prin oferirea de servicii de dezvoltare de aplicații software, cât și comerț cu echipamente IT – hardware (calculatoare, echipamente periferice etc.). Pe lângă activitatea principală, compania realizează și activități de consultanță în management, pentru dezvoltarea organizațională, obținerea de finanțări nerambursabile și management de proiect.

Specializările vizate de Solicitant și Partener pentru studenții selectați sunt corelate:

- atât cu domeniile lor de activitate (sectoarele de mai sus, cele în care activează partenerii),
- cât și cu departamentele suport care susțin derularea eficientă a activității curente a acestora.



Specializările identificate pentru GT vizat includ:

Marketing

Economie și afaceri în industria ospitalității

Administrarea afacerilor în turism

Managementul marketingului

Managementul relațiilor cu clienții

Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii

Economia și managementul serviciilor

Informatică/cibernetică

Securitatea informatică

Management și marketing în turism

Sisteme Informatice pentru Managementul Resurselor și Proceselor Economice

Geografia turismului

Lista rămâne însă deschisă și pentru alte specializări relevante pentru domeniile de activitate ale celor 2 parteneri.

Specializările studenților sunt corelate cu sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, respectiv: Tehnologia informațiilor și telecomunicații, Industrii creative și Turism și ecoturism – domenii în care cei 2 parteneri își derulează activitatea și au coduri CAEN autorizate, conform documentelor anexate. Selecția GT rămâne deschisă atât din punct de vedere al altor **specializări relevante pentru cei 2 parteneri, cât și pentru specializări relevante pentru alte companii din piață, active în plan multi-regional**, unde cei 2 parteneri pot facilita studenților accesul pentru parcurgerea de stagii de pregătire practică, respectând astfel principiile egalității de șanse și non-discriminarea în selecția beneficiarilor direcți ai proiectului (studenți, universități, alți angajatori).

Solicitantul și partenerul pot facilita accesul pentru cel puțin **21% dintre cei 322** de studenți în companii care activează în sectoare prioritare conform SNC/SNCDI (de exemplu, Tehnologia informațiilor și telecomunicații, Industrii creative și Turism și ecoturism) – având în vedere că întregul proiect a fost planificat astfel încât **minimum**



**40% dintre studenți** să deruleze stagiile de practică în cadrul celor 2 companii partenere, active chiar ele în sectoare prioritare.

În plus, specializările vizate rămân deschise, fiind necesară o corelare a specializărilor cu domeniile de activitate și ale partenerilor externi cu care se vor semna acorduri în implementare.

Scopul final al proiectului vizează, pe lângă îmbunătățirea competențelor profesionale, și creșterea gradului de ocupare a studenților pe piața muncii într-un orizont de timp de 24 de luni, ca urmare a participării la activitățile de orientare, consiliere profesională și de învățare la un potențial loc de muncă.

#### **Proiectul vizează:**

- Sprijinirea pentru încheierea unor parteneriate sustenabile cu sectorul privat și actorii sociali, pentru facilitarea tranziției de la educație la un loc de muncă prin stagii de practică/programe de învățare la locul de muncă etc., adresate studenților, inclusiv prin încurajarea implicării angajatorilor regionali în programe de învățare la locul de muncă.
- Organizarea și derularea de programe de învățare prin experiența practică, furnizare de servicii de consiliere și orientare profesională axate pe dobândirea de competențe transversale corelate cu necesitățile pieței muncii, în special în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI adresate studenților.
- Crearea unui sistem de informare coordonat, în ambele sensuri: de la grupul țintă, companii/sectorul privat către instituțiile de învățământ superior privind nevoile lor de instruire practică, precum și de la instituțiile de învățământ către întreprinderi, pentru a răspunde nevoilor sectorului privat la nivel regional/local.

În acest fel, 322 de studenți vor beneficia de sprijin pentru propria tranziție de la școală la viața activă prin servicii de orientare și consiliere profesională și programe de învățare la un potențial loc de muncă/stagii de practică (dintre care 33 de studenți din mediul rural).

Efectul pozitiv pe termen lung al proiectului și beneficiul pentru grupul țintă derivă din acțiunile implementate, astfel încât, prin participarea grupului țintă în contexte



reale de muncă la stagiile de practică, prin informarea și consilierea grupului țintă, acesta își poate adecva așteptările pe care le are de la piața muncii, adaptându-și așteptările la ceea ce aceasta poate să ofere în realitate. Organizarea practicii studenților le asigură acestora o șansă sporită și consolidată de pregătire, în acord cu realitatea întâlnită în viitoarele locuri de muncă.

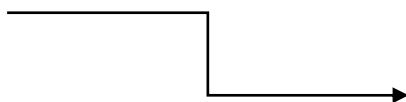
Toate acțiunile proiectului intervin pentru facila tranziție a grupului țintă de la sistemul universitar la piața muncii, efectul pe termen lung al stagiilor de practică derulate în proiect fiind palpabil prin dezvoltarea la locul de muncă al grupului țintă pentru dobândirea competențelor și aptitudinilor necesare pe piața muncii. Furnizarea activităților de consiliere și orientare profesională permite o decizie informată a grupului țintă privind continuarea studiilor sau dobândirea unui loc de muncă, formarea unei imagini mai fidele cu privire la propria carieră, deprinderea de a lua decizii privind cariera și dobândirea unui set de strategii de dezvoltare.

Astfel, furnizarea modulelor de dezvoltare personală contribuie la: consolidarea abilităților și competențelor transversale ale grupului țintă, ca o soluție pentru creșterea șanselor de integrare profesională a acestora.

Realizarea obiectivului enunțat mai sus este susținută de atingerea **obiectivelor specifice**.

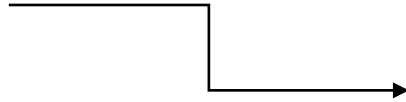
#### **Obiectivele specifice ale proiectului:**

**OS1.** Oferirea de servicii specializate de orientare și consiliere profesională pentru sprijinirea tranziției de la școală la viața activă și accesarea pe piața muncii a unui număr de 322 de studenți cu domiciliul în una dintre Regiunile mai puțin dezvoltate ale României (dintre care 33 de studenți din mediul rural) și înscriși la o universitate de profil din țară.

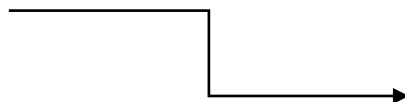


**OS2.** Creșterea numărului de parteneriate locale dintre furnizorii de educație, mediul de afaceri și partenerii sociali, pentru promovarea, organizarea și derularea de stagii de practică specializate în beneficiul grupului țintă, astfel încât să flexibilizeze traseele către și dinspre companii și universități.

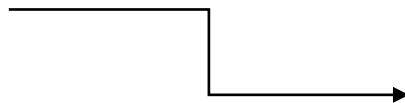
**OS3.** Consolidarea cunoștințelor și abilităților practice ale beneficiarilor proiectului, prin organizarea și derularea de stagii de practică.



**OS4.** Calificarea unui număr de 236 de persoane din grupul țintă (respectiv 73% din totalul persoanelor înscrise în grupul țintă) la încetarea calității de participant în proiect.

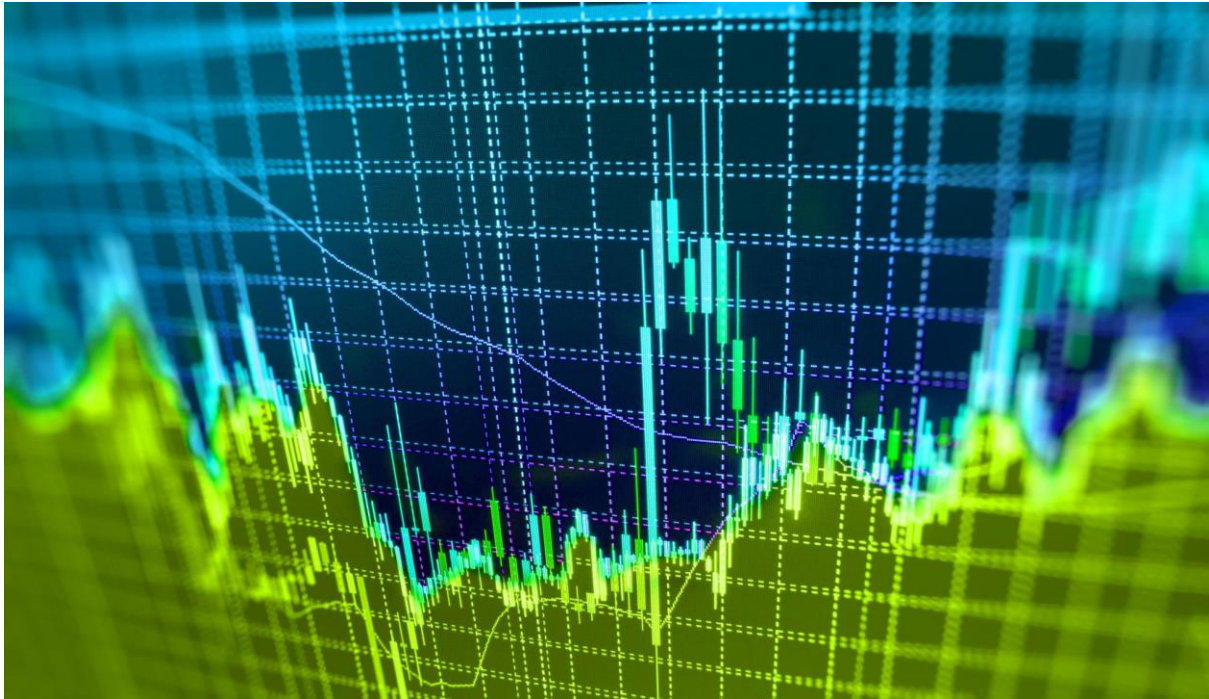


**OS5.** Ocuparea unui loc de muncă de către minimum 126 de persoane din grupul țintă (minimum 39% din totalul persoanelor înscrise în grupul țintă) la încetarea calității de participant în proiect.



**OS6.** Stimularea grupului țintă pentru îmbunătățirea continuă a competențelor profesionale, în special cele necesare în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, cu orientarea a minimum 37 de persoane din grupul țintă (11,49% din totalul persoanelor înscrise în grupul țintă) către formare continuă și perfecționare prin noi studii/cursuri de formare la încetarea calității de participant în proiect.

### 3. INDICATORII PROIECTULUI



Activitățile proiectului se adresează unui număr de 322 de studenți (ISCED 5/6, nivel de calificare 6 și 7)

Studenții pot avea domiciliul în oricare dintre regiunile mai puțin dezvoltate ale României, înscriși în Universități din București și Constanța, dar și de oriunde din țară și studiază în domenii precum (dar fără a se limita la): Marketing, Managementul marketingului, Managementul relațiilor cu clienții, Analiza Afacerilor și Controlul Performanței Întreprinderii, Economia și managementul serviciilor, Informatică/cibernetică, Securitatea informatică, Sisteme Informatice pentru Managementul Resurselor și Proceselor Economice, Geografia turismului, Economie și afaceri în industria ospitalității, Administrarea afacerilor în turism, Management și marketing în turism etc.

- Cel puțin 10% dintre studenții din GT (33 persoane) vor avea domiciliul în mediul **rural**;
- La nivelul grupului țintă, un procent mediu de 30% este estimat a fi acoperit de **studenți de gen feminin**.



### Indicatori asumați în cererea de finanțare:

Indicatori prestabiliți de rezultat			Valori aprobate (conform CF)
Denumire	ID	UM	
Cursanți/Studenti/cercetători etc., care își găsesc un loc de muncă, la încetarea calității de participant	4S116	Nr.	126
Cursanți/Studenti/cercetători etc., care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant	4S115	Nr.	236
Cursanți/Studenti/cercetători etc., care urmează studii/cursuri de formare la încetarea calității de participant	4S117	Nr.	37
Indicatori prestabiliți de realizare			Valori aprobate (conform CF)
Persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă	4S129	Nr.	322
Persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă, din care: – Din mediul rural	4S129	Nr.	33

#### 4. STRUCTURA GRUPULUI ȚINTĂ



Grupul țintă din cadrul **proiectului POCU/633/6/14/131192 „Investim în tineri. Studenții de azi, profesioniștii de mâine – YOUNG-Pro”** este format din 322 de **studenți (ISCED 5/6, nivel de calificare 6 și 7) cu domiciliul într-o regiune mai puțin dezvoltată a României (Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru), în mediul rural sau urban**, care studiază în domenii de specializare **precum:** Marketing, Managementul marketingului, Managementul relațiilor cu clienții, Analiza Afacerilor și Controlul Performanței Întreprinderii, Economia și managementul serviciilor, Informatică/cibernetică, Securitatea informatică, Sisteme Informatice pentru Managementul Resurselor și Proceselor Economice, Geografia turismului, Economie și afaceri în industria ospitalității, Administrarea afacerilor în turism, Management și marketing în turism **etc.**, înscriși la universități din București, Constanța, dar și în orice alte centre universitare din țară.



## **5. CRITERIILE DE ELIGIBILITATE ALE GRUPULUI ȚINTĂ ȘI PRINCIPII DE SELECȚIE ÎN PROIECT**

### **A. Principii de selecție a grupului țintă**

Selecția GT se va face conform cererii de finanțare și ținând cont de normele în vigoare ale UE cu privire la eliminarea oricărei discriminări. În determinarea grupului țintă al proiectului, precum și în elaborarea și implementarea proiectului, se promovează egalitatea de șanse, de gen, nediscriminarea, inovarea și incluziunea socială. Astfel, la constituirea grupului țintă, nu se va face nicio deosebire, excludere, restricție sau preferință, indiferent de: rasă, etnie, limbă, religie, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică contagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu ce are avea ca efect restrângerea participării la activitățile proiectului.

### **B. Criterii de eligibilitate:**

Selectarea se va realiza pe principiul „primul venit, primul servit”, în condițiile:

- completării/punerii la dispoziție a tuturor documentelor necesare.
- Studenții care s-au arătat interesați de proiect în urma evenimentelor realizate în universități vor intra în procesul de selecție.
- Recrutarea se face pe baza unor documente precum: formular de înregistrare în grupul țintă, consimțământ pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, adeverință/copie carnet de student vizat la zi și valabil, precum și chestionar discuții ale experților în formare și selecție GT cu cei care și-au exprimat dorința de a participa la proiect, urmărind elemente precum: specializarea, activitatea extra-curriculară, corelația între specializare și domeniul de activitate al solicitantului/partenerului, cunoștințele, anul de studiu.
- De asemenea, se va urmări să se asigure că în cadrul proiectului au fost înscrise cel puțin 33 de persoane din mediul rural și 30% studenți de sex feminin. În baza acestora se va stabili eligibilitatea persoanei respective, iar înscrierea în proiect va putea fi validată.

### **Studenții înscriși în grupul țintă eligibil al proiectului îndeplinesc cumulativ următoarele criterii de eligibilitate:**

- În planul de învățământ al anului universitar în curs este cuprinsă activitatea de practică obligatorie, conform cadrului legal;



- Nu au beneficiat sau nu beneficiază de finanțare prin alte proiecte pentru efectuarea stagiului de practică;
- Au domiciliul într-o regiune mai puțin dezvoltată a României (orice județ în afară de București și Ilfov);
- Sunt interesați să participe la toate activitățile din prezentul proiect.

- În proporție de minimum 40% dintre toți cei 322 de studenți înscriși în proiect vor face practică la cei doi parteneri în domeniul Turismului și în domeniul TIC, al Economiei și domenii conexe;
- După finalizarea stagiului de practică, practicanții vor primi premii (500 de lei/student), în funcție de prezență și implicare în stagiul de practică.

### C. Criterii de selecție:

**Criteriul 1 – îndeplinirea condițiilor de eligibilitate** – Candidatul(a) se încadrează în grupul țintă al proiectului și îndeplinește toate condițiile.

**Criteriul 2 – completitudinea și corectitudinea dosarului de candidatură** – Candidatul(a) a depus un dosar de candidatură complet, cu toate documentele de înscriere prevăzute în metodologie, semnate și asumate.

**Studentul va intra pe pagina web [www.young-pro.ro](http://www.young-pro.ro)** și apoi pe rubrica destinată înscrierii în proiect, și anume <https://www.young-pro.ro/inscriere/> Studentul va completa datele personale și sistemul va genera automat următoarele anexe:

- Cerere de înscriere – model **Anexa 1**;
- Formular grup țintă – **Anexa 2 (Anexa 8** la manualul beneficiarului POCU);
- Declarație de evitare a dublei finanțări – **Anexa 3**;
- Declarație de eligibilitate grup țintă – **Anexa 4**;
- Declarație privind acordul utilizării datelor personale – **Anexa 5**;
- Declarație interes activități proiect – **Anexa 6**.
- **Copie carte de identitate**;

- **Copie carnet student vizat la zi SAU Adeverința** care atestă calitatea de student (din care să reiasă că este înscris la universitate în anul universitar n curs).

Daca toate documentele de înscriere precizate mai sus sunt complete și corect completate, ele vor fi centralizate atât în format electronic, cât și în format fizic. Studentul va primi documentele pe e-mail, le va tipări, va adăuga Copia CI și Copia carnet de student/Adeverința și va merge cu documentele în original la sediul Solicitantului. *Acestea pot fi trimise si prin email in perioada starii de alerta/de urgenta, urmand sa fie transmise si in original la sediul solicitantului cand situatia permite acest lucru.*

Toate aceste informații vor fi primite pe e-mail, cu toate datele de contact și instrucțiunile necesare.

În contextul pandemic actual, documentele vor fi acceptate în prima fază pe e-mail, semnate și scanate de studenți (toate anexele + copie CI + copie Carnet student/adeverință), urmând să fie transmise și în original cât mai curând posibil.

**Criteriul 3: „primul venit, primul servit”** – în urma validării dosarului de candidatură depus în perioada de implementare a activității A.1.1., studenții pot ocupa la timp unul dintre locurile disponibile grupului țintă în cadrul proiectului (respectiv unul dintre cele 322 de locuri alocate studenților pentru efectuarea stagiilor de practică). Cei înscriși după ce locurile au fost epuizate vor rămâne pe lista de rezervă, urmând să fie înscriși în proiect în limita locurilor disponibile, dacă alți studenți renunță la stagiu pe parcurs sau dacă partenerii identifică companii care îi pot lua în stagii de practică.

Partenerii vor lua toate măsurile necesare pentru a facilita accesul studenților la stagii de practică în cât mai multe companii, cu domenii de activitate dintre cele mai diverse, chiar dacă numărul studenților depășește grupul țintă, în situația în care interesul pentru proiect este unul ridicat.

#### **D. Mențiuni suplimentare**

Înscrierea studenților este voluntară și constă în:



1. Înregistrarea în grupul țintă al proiectului, prin completarea documentelor anexe la prezenta metodologie;
2. Prezentarea documentelor în original (sau prin alte mijloace, agreate la nivel de proiect, în situația imposibilității prezentării documentelor fizic în etapa de înscriere – pe e-mail, scanate și semnate);
3. Înmânarea dosarului de înscriere în GT expertului de informare, selecție GT și dezvoltare parteneriate.

Selecția studenților din grupul țintă se realizează în condițiile respectării principiului egalității de șanse (etnie, sex, religie, dizabilități, categorie socială și orice alt criteriu).

Se vor selecta suplimentar aproximativ 10% studenți de rezervă în vederea completării grupului țintă, în cazul în care, din motive obiective, unii studenți selectați renunță, înainte de începerea stagiului de practică.

Ierarhizarea candidaților în vederea selecției studenților din grupul țintă și a pozițiilor de rezervă se realizează în ordinea depunerii dosarelor de candidatură („primul venit, primul servit”) în termenul stabilit, cu respectarea cumulativă a criteriilor de selecție.

Prin consultare cu echipa de management a proiectului, cei 10% studenți de rezervă pot fi incluși în grupul țintă.

Ulterior, după selecție, studenții vor menține legătura cu experții în formare, selecție grup țintă și dezvoltare parteneriate, pentru participarea la următoarele activități ale proiectului, urmând să fie planificate participarea la activități și distribuția lor pe angajatori care îi vor integra în practică (cei 2 parteneri sau alte companii externe), tutori, activități de consiliere și orientare profesională.

## 6. PAȘI URMAȚI ÎN PROCEDURA DE SELECȚIE



Procedura de selecție a studenților pentru efectuarea stagiului de practică în cadrul proiectului POCU/633/6/14/131192 **„Investim în tineri. Studenții de azi, profesioniștii de mâine – YOUNG-Pro”** se desfășoară în mai multe etape. Informarea, selecția, implicarea și menținerea grupului țintă se vor face de către experții în formare, selecție GT și dezvoltare parteneriate, sub coordonarea managerului de proiect și a coordonatorului desemnat de partener.

### **PASUL 1 – informare privind elementele de selecție și instrumentele aplicate:**

Identificarea grupului țintă a fost realizată încă din etapa de planificare a acestui proiect. Beneficiarul a realizat o analiză de nevoi și a semnat o serie de acorduri cu instituții



școlare de unde va fi selectat GT, lăsând însă deschisă lista de selecție și de parteneriate și cu alte școli/universități.

Pentru a răspunde nevoilor de intervenție identificate, proiectul își va face cunoscute oportunitățile la nivelul grupului țintă, pe care îl va atrage prin procedee de recrutare și selecție. Recrutarea și selecția GT vor respecta principiile egalității de șanse, nediscriminării pe criterii de religie, etnie sau altă natură. Procesul de recrutare va fi susținut de instrumentele de informare menționate în cererea de finanțare și nu numai:

- postări pe pagina WEB [www.young-pro.ro](http://www.young-pro.ro) și pagina de Facebook a proiectului (promovare online);
- afișe în Universitățile în cadrul cărora se va recruta GT sau comunicări pe rețelele online ale acestor instituții de învățământ;
- întâlniri în cadrul universităților/școlilor cu care solicitantul are parteneriate încheiate – sub formă de evenimente de informare și nu numai;
- postarea pe paginile web ale universităților/școlilor cu care solicitantul are parteneriate încheiate;
- campanii de informare, atragere, motivare și menținere a GT în activitățile din cadrul proiectului;
- înștiințarea studenților selectați și/sau prin informarea pe e-mail și/sau telefonic a fiecărui student selectat.

## **PASUL 2 – depunerea dosarelor de candidatură de către studenții interesați de proiect**

În prima fază, am decis ușurarea înscrierii GT, oferind posibilitatea de a aplica pe platforma proiectului, unde toate formularele se vor completa automat. Astfel, înscrierea se va desfășura online, prin parcurgerea următoarelor etape:

1. Înregistrarea în proiect;
2. Completarea datelor personale în toate formularele de înscriere;
3. Descărcarea formularelor de înscriere în GT (anexele menționate anterior);
4. Semnarea și transmiterea anexelor, precum și a documentelor suplimentare;
5. Înmânarea dosarului de înscriere în GT expertului de grup țintă și dezvoltare parteneriate (termenul de transmitere a dosarelor în format fizic va fi stabilit de



către expertul grup țintă și dezvoltare parteneriate împreună cu studenții gestionați);

6. Dosarele de candidatură vor conține următoarele documente:
7. Cerere de înscriere – model **Anexa 1**;
8. Formular grup țintă – **Anexa 2 (Anexa 8** la manualul beneficiarului POCU);
9. Declarație de evitare a dublei finanțări – **Anexa 3**;
10. Declarație de eligibilitate grup țintă – **Anexa 4**;
11. Declarație privind acordul utilizării datelor personale – **Anexa 5**;
12. Declarație interes activități proiect – **Anexa 6**;
13. **Copie cartea de identitate**;
14. **Copie carnet student vizat la zi/Adeverință** care atestă calitatea de student (din care să reiasă că este înscris la universitate în anul universitar în curs).

Dosarele de candidatură vor fi verificate în baza listei de verificare cuprinse în **Anexa 8**.

### **PASUL 3 – selectarea grupului țintă și înscrierea fiecărui student în proiect**

Perioada de selecție a grupului țintă se desfășoară în mod continuu până în L24 de implementare a proiectului. Selecția GT se va face pe măsura înregistrării dosarelor de candidatură, pe baza analizei documentației depuse.

Expertul informare, recrutare și monitorizare GT se va ocupa de evaluarea documentelor transmise de fiecare candidat, asigurând comunicarea cu aceștia pe toată perioada de recrutare.

Selecția GT se va realiza în baza **Listei de verificare – model Anexa 8**. Ierarhizarea candidaților în vederea departajării pentru selecție va avea la bază principiul „primul venit, primul servit”, în limita locurilor disponibile, luând în considerare numărul și data depunerii dosarului de candidatură conform **Anexei 7 – Registrul candidaturilor**.

Primii 322 de studenți din grupul țintă care au îndeplinit cumulativ criteriile de selecție și ale căror documente evaluate anterior sunt complete, corecte și conforme cu cerințele transmise prin informările legate de stagiile de pregătire practică sunt selectați pentru participarea la activitățile proiectului.



Rezultatele selecției vor fi consemnate în **Anexa 9 – Lista studenților selectați pentru efectuarea stagiilor de practică**, prin operare „Selectat/Neselectat/Rezervă”. Pentru a asigura continuitatea activității, vom avea în vedere ca procentul de rezerve din **anexa 10** să fie de aproximativ 10%.

Atât **anexa 9**, cât și **anexa 10** vor fi semnate de expertul de grup țintă. Anexele 7-10 reprezintă documente interne ale experților și nu vor fi completate de studenți.

#### **PASUL 4 – Comunicarea rezultatelor selecției:**

Rezultatele selecției le vor fi aduse studenților la cunoștință prin intermediul e-mailului, prin intermediul platformei, față în față sau telefonic.

#### **PASUL 5 – semnarea convențiilor/contractelor de practică în formă tripartită (anexe la Metodologia de derulare a stagiilor de practică)**

După stabilirea listei finale cu studenții selectați, vor fi semnate convențiile de practică tripartite de către studentul selectat, universitatea de la care provine acesta și partenerul de practică.

De procesul de semnare a convențiilor se vor ocupa experții informare, selecție GT și dezvoltare parteneriate monitorizare GT, având la dispoziție toate instrumentele online și/sau în format fizic necesare.

## 7. CADRUL LEGAL ȘI GENERAL DE REFERINȚĂ



### ✚ Prevederile specifice reglementărilor POCU-FSE

- ⊗ Ghidul Orientări Generale POCU 2020
- ⊗ OUG nr. 40/2015, actualizata în 2020
- ⊗ OUG nr. 66/2011, actualizata în 2020
- ⊗ Manualul Beneficiarului POCU ediția Octombrie 2020
- ⊗ Prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru Cererea de propuneri de proiect Axa prioritară: 6. – Educație și competențe; Prioritatea de investiții 10IV: Îmbunătățirea utilității sistemelor de educație și formare profesională și a calității lor, inclusiv prin mecanisme pentru anticiparea competențelor, adaptarea programelor de învățământ și crearea și dezvoltarea de sisteme de învățare bazate pe muncă, inclusiv sisteme de învățare duale și de ucenicie; Obiectiv Specific 6.14. Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a



studentilor și ucenicilor din învățământ secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI.

- Ø Prevederile Cererii de finanțare ale Proiectului POCU/633/6/14/131192 „Investim în tineri. Studenții de azi, profesioniștii de mâine – YOUNG-Pro”

#### **Prevederile contextului socio-economic actual**

- Ø Declararea pandemiei SARS-CoV-2 de către Organizația Mondială a Sănătății;
- Ø Hotărârile Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență;
- Ø Recomandările Ministrului Muncii și Protecției Sociale emise în scopul prevenirii răspândirii infectării cu SARS-CoV-2;
- Ø Decretul nr. 195/16.03.2020 privind instituirea stării de urgență pe teritoriul României;
- Ø Ordonanța Militară nr. 1 din 17 martie 2020 privind unele măsuri de primă urgență care privesc aglomerările de persoane și circulația transfrontalieră a unor bunuri;
- Ø Ordonanța Militară nr. 2 din 21 martie 2020 privind măsuri de prevenire a răspândirii COVID-19;
- Ø Instrucțiunea nr. 4/12.03.2020 privind stabilirea unor măsuri referitoare la implementarea proiectelor finanțate prin POCU 2014-2020;
- Ø Implementarea Procedurii managementului riscurilor la nivelul proiectului.

#### **Prevederile în domeniul ocupării**

- Ø Legea nr. 279/2005 (republicată) privind ucenicia la locul de muncă, inclusiv legislația subsecventă;
- Ø Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare, inclusiv legislația subsecventă;
- Ø Legea nr. 448/2006 (republicată) privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap;
- Ø OG nr. 129/2000 (republicată) privind formarea profesională a adulților, inclusiv legislația subsecventă;
- Ø HG nr. 918/2013 privind Cadrul național al calificărilor, cu modificările și completările ulterioare;



- Ø HG nr. 377 din 18 aprilie 2002 pentru aprobarea Procedurilor privind accesul la măsurile pentru stimularea ocupării forței de muncă, modalitățile de finanțare și instrucțiunile de implementare a acestora.

#### **Prevederile în domeniul social**

- Ø Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, republicată;
- Ø Legea nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø Legea nr. 292/2011 a asistenței sociale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø Legea nr. 197/2012 privind asigurarea calității în domeniul serviciilor sociale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø OG nr. 68/2003 privind serviciile sociale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø HG nr. 539/2005 pentru aprobarea Nomenclatorului instituțiilor de asistență socială și a structurii orientative de personal, a Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a instituțiilor de asistență socială, precum și a Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 68/2003 privind serviciile sociale, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø HG nr. 268/2007 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø HG nr. 1113/2014 privind aprobarea strategiei naționale pentru protecția și promovarea drepturilor copilului pentru perioada 2014-2020 și a Planului operațional pentru implementarea Strategiei naționale pentru protecția și promovarea drepturilor copilului 2014-2016;
- Ø HG nr. 118/2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 197/2012 privind asigurarea calității în domeniul serviciilor sociale;
- Ø HG nr. 18/2015 pentru aprobarea Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2015-2020, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø HG nr. 383/2015 pentru aprobarea Strategiei Naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2015-2020;
- Ø HG nr. 867/2015 pentru aprobarea Nomenclatorului serviciilor sociale, precum și a regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a serviciilor sociale;



- Ø Ordinul ministrului muncii, familiei și protecției sociale nr. 1372/2010 privind aprobarea Procedurii de autorizare a unităților protejate;
- Ø Ordinul viceprim-ministrului, ministrul dezvoltării regionale și administrației publice nr. 189/2013 pentru aprobarea reglementării tehnice „Normativ privind adaptarea clădirilor civile și spațiului urban la nevoile individuale ale persoanelor cu handicap, indicativ NP 051-2012 – Revizuire NP 051/2000”;
- Ø Ordinul ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice nr. 1838/2014 privind aprobarea liniilor de subvenționare prioritare în domeniul asistenței sociale pentru anul 2015, respectiv unitățile de asistență socială și capitolele de cheltuieli pentru care asociațiile și fundațiile pot solicita subvenții de la bugetul de stat, pentru anul 2015, în baza prevederilor Legii nr. 34/1998 privind acordarea unor subvenții asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică, care înființează și administrează unități de asistență socială;
- Ø Ordinul ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice nr. 424/2014 privind aprobarea criteriilor specifice care stau la baza acreditării furnizorilor de servicii sociale;
- Ø Ordinul ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice nr. 2126/2014 privind aprobarea Standardelor minime de calitate pentru acreditarea serviciilor sociale destinate persoanelor vârstnice, persoanelor fără adăpost, tinerilor care au părăsit sistemul de protecție a copilului și altor categorii de persoane adulte aflate în dificultate, precum și pentru serviciile acordate în comunitate, serviciilor acordate în sistem integrat și cantinelor sociale;
- Ø Ordinul ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice nr. 31/2015 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru completarea fișelor de autoevaluare pentru serviciile destinate prevenirii separării copilului de părinții săi, precum și pentru realizarea protecției speciale a copilului separat, temporar sau definitiv, de părinții săi;
- Ø Ordinul ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice nr. 67/2015 privind aprobarea Standardelor minime de calitate pentru acreditarea serviciilor sociale destinate persoanelor adulte cu dizabilități;
- Ø Ordinul ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice nr. 1343/2015 privind aprobarea Instrucțiunilor de completare a fișelor de autoevaluare pentru serviciile sociale din domeniul protecției victimelor violenței în familie.



#### **Prevederile în domeniul educației**

- Ø Legea educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø Legea nr. 258/2007 privind practica elevilor și studenților, cu modificările și completările ulterioare;
- Ø OMECT 3955/2008 privind aprobarea Cadrului general de organizare a stagiilor de practică în cadrul programelor de studii universitare de licență și de masterat și a Convenției-cadru privind efectuarea stagiului de practică în cadrul programelor de studii universitare de licență sau masterat;
- Ø Hotărârea Guvernului nr. 317/2016 privind aprobarea Strategiei Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2016-2020;
- Ø Hotărârea Guvernului nr. 418/2015 privind aprobarea Strategiei de Învățare pe tot Parcursul Vieții 2015-2020;
- Ø Hotărârea Guvernului nr. 565/2015 privind aprobarea Strategiei Naționale pentru Învățământ Terțiar 2015-2020;
- Ø Hotărârea Guvernului nr. 752/2015 privind aprobarea Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2015-2020;
- Ø Hotărârea Guvernului nr. 929/2014 privind aprobarea Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020;
- Ø Hotărârea Guvernului nr. 417/2015 privind aprobarea Strategiei privind reducerea părăsirii timpurii a școlii în România.

## ANEXE la Metodologie

- Cerere de înscriere – model **Anexa 1**;
- Formular grup țintă – **Anexa 2 (Anexa 8** la manualul beneficiarului POCU);
- Declarație de evitare a dublei finanțări **Anexa 3**;
- Declarație de eligibilitate grup țintă – **Anexa 4**;
- Declarație privind acordul utilizării datelor personale – **Anexa 5**;
- Declarație interes activități proiect – **Anexa 6**;
- Registrul candidaturilor – Anexa 7;
- Lista de verificare candidaturi – Anexa 8;
- Lista studenților selectați în GT – Anexa 9;
- Lista de rezerve studenți pentru GT – Anexa 10.

